

Bisnis & Hospitality

Wirausaha Kuliner & Franchise

BAHASA INDONESIA

세종사이버대학교

외식창업프랜차이즈학과

내일을 배우다 내일을 바꾸다
SEJONG CYBER UNIVERSITY



세종사이버대학교

Wirausaha Kuliner & Franchise

외식창업프랜차이즈학과

외식 창업과 프랜차이즈 실무를 체계적으로 배우고, 현장에서 통하는 전문가로 성장할 수 있습니다.

Pengenalan Jurusan

Program studi konvergensi pertama di Korea yang menggabungkan wirausaha kuliner (F&B), manajemen restoran, dan bisnis franchise, untuk mencetak ahli di bidang manajemen F&B dan franchise.

Penjelasan Jurusan

Tujuan program studi ini adalah mencetak profesional kuliner dan franchise yang akan memimpin industri wirausaha kuliner, manajemen restoran, dan franchise. Mahasiswa belajar dari dosen yang berpengalaman langsung di industri kuliner dan franchise, mempelajari studi kasus wirausaha nyata, serta memahami inti manajemen kantor pusat (franchisor) maupun gerai (franchisee) franchise.

FAKULTAS

Bisnis & Hospitality

경영·호텔

MATA KULIAH RESMI

24 mata kuliah

INTAKE BERIKUTNYA

Maret 2027

GELAR

Sarjana Administrasi Bisnis

Bachelor of Business Administration · 경영학사

FORMAT KULIAH

100% daring (bahasa Korea)

Apa bedanya Wirausaha Kuliner & Franchise Sejong Cyber University?

- 01** **Diajar langsung oleh dosen yang berpengalaman praktik di industri kuliner dan franchise**
membawa studi kasus wirausaha nyata ke kelas.
- 02** **Studi banding (benchmarking) ke pasar kuliner luar negeri setiap tahun untuk riset dan analisis tren pasar global.**
- 03** **Pendampingan penyusunan rencana bisnis bagi mahasiswa dan alumni yang ingin membuka usaha kuliner/franchise.**
- 04** **Dukungan meraih sertifikasi profesi seperti konsultan franchise**
ahli manajemen kuliner, barista, dan sommelier.
- 05** **Sekitar 25% lulusan tiap tahun didukung untuk melanjutkan ke program magister di universitas ternama, termasuk keuntungan masuk ke magister Sejong University.**

Kurikulum

Mata kuliah resmi (nama Korea · padanan Indonesia)

세계음식문화사	Sejarah Budaya Kuliner Dunia
레스토랑경영	Manajemen Restoran
외식경영론	Teori Manajemen Bisnis Kuliner
기초빅데이터분석	Analisis Big Data Dasar
커피의이해	Pengantar Kopi
외식콘텐츠스토리텔링기법	Teknik Storytelling Konten Kuliner
외식창업실무	Praktik Wirausaha Kuliner
외식·서비스상품화전략	Strategi Produktisasi Kuliner & Layanan
식음료원가관리	Manajemen Biaya Bahan Makanan & Minuman
창업아이템개발	Pengembangan Ide Usaha
상권분석	Analisis Wilayah Perdagangan
상권별입지전략	Strategi Lokasi Berdasarkan Wilayah Perdagangan

와인과세계술이야기	Kisah Wine dan Minuman Dunia
프랜차이즈시스템경영	Manajemen Sistem Franchise
외식마케팅성공전략	Strategi Sukses Pemasaran Kuliner
뉴스가있는카페창업	Membuka Kafe Berbasis Isu Terkini
식공간디자인개발	Pengembangan Desain Ruang Kuliner
고객을사로잡는컨셉개발	Pengembangan Konsep yang Memikat Pelanggan
프랜차이즈브랜드관리	Manajemen Merek Franchise
스토어데이터분석을통한매출증대기법	Teknik Peningkatan Penjualan Lewat Analisis Data Toko
외식사업계획및컨설팅	Perencanaan Bisnis Kuliner & Konsultasi
슈퍼바이징실무	Praktik Supervisi
SNS를활용한트렌드분석	Analisis Tren Lewat Media Sosial
고객커뮤니케이션전략	Strategi Komunikasi Pelanggan

Panduan Sertifikasi

Sertifikasi yang didukung jurusan

가맹거래사

조주기능사

유통관리사

외식창업경영관리사

프랜차이즈경영관리사

빅데이터경영관리사

외식경영관리사

외식업서비스마스터

GELAR SETELAH LULUS

Sarjana Administrasi Bisnis

Bachelor of Business Administration · 경영학사

Cara mendaftar dari Indonesia

- 01 Konsultasi gratis dengan Annyeong Academy via WhatsApp untuk cek kecocokan jurusan.
- 02 Siapkan 5 dokumen apostille — tidak perlu TOPIK untuk mendaftar.
- 03 Daftar untuk intake Maret 2027; Annyeong Academy mendampingi sampai diterima.

Annyeong Academy

Mitra admission resmi untuk Indonesia · Sejong Cyber University, Seoul

Konsultasi gratis via WhatsApp +62 823-1956-9256 · hello@annyeongbless.com · annyeongbless.com/sjcu

Terjemahan Bahasa Indonesia dari e-brosur resmi Sejong Cyber University edisi 2026, disusun ulang oleh Annyeong Academy dengan desain yang mengikuti brosur aslinya. Bukan dokumen resmi universitas; nama mata kuliah, sertifikasi, dan institusi dipertahankan dalam bahasa Korea.