

Bisnis & Hospitality

Pemasaran Digital

BAHASA INDONESIA

세종사이버대학교

디지털마케팅학과

내일을 배우다 내일을 바꾸다

SEJONG CYBER UNIVERSITY



세종사이버대학교

Pemasaran Digital

온라인마케팅학과

AI와 협업하는 시대 온라인 마케터 양성

Pengenalan Jurusan

Program studi ini mencetak digital marketer dan ahli iklan online yang memimpin era revolusi industri 4.0. Di tengah perubahan besar dalam bisnis, pemasaran, dan periklanan akibat teknologi digital, permintaan profesi ini terus meningkat pesat.

Penjelasan Jurusan

Inilah program studi Pemasaran Digital pertama dan satu-satunya di Korea, yang mendidik digital marketer untuk era revolusi industri 4.0. Kurikulumnya dirancang agar lulusan bisa berkembang jadi marketer berbasis big data di perusahaan rintisan (venture), atau melanjutkan ke magister untuk jadi ahli/pengajar pemasaran digital. Pembelajaran mencakup teori dasar sekaligus praktik yang langsung bisa diterapkan di industri.

FAKULTAS

Bisnis & Hospitality

경영·호텔

MATA KULIAH RESMI

24 mata kuliah

INTAKE BERIKUTNYA

Maret 2027

GELAR

Sarjana Administrasi Bisnis

Bachelor of Business Administration · 경영학사

FORMAT KULIAH

100% daring (bahasa Korea)

Apa bedanya Pemasaran Digital Sejong Cyber University?

01

Satu-satunya dan program studi Pemasaran Digital pertama di Korea

dengan kurikulum yang inovatif dan sistematis.

02

Perkenalan langsung alat-alat pemasaran digital yang dipakai di dunia kerja

lewat jaringan dengan praktisi lapangan.

03

Program mentor-mentee yang menghubungkan teori pemasaran dasar dengan praktik nyata di industri.

04

Kelas berbasis tren terkini

growth marketing, performance marketing, dan pemasaran berbasis big data.

05

Dukungan persiapan sertifikasi resmi

Search Ad Marketer, GAIQ (Google Analytics), dan Google AdWords.

Kurikulum

Mata kuliah resmi (nama Korea · padanan Indonesia)

경영학원론	Pengantar Ilmu Manajemen
기초빅데이터분석	Analisis Big Data Dasar
유튜브플랫폼의이해	Pengantar Platform YouTube
MCN비즈니스의이해	Pengantar Bisnis MCN
마케팅관리	Manajemen Pemasaran
마케팅애널리틱스	Analitik Pemasaran
마케터를위한인공지능	AI untuk Marketer
디자인씽킹과서비스경영	Design Thinking & Manajemen Layanan
소셜미디어마케팅	Pemasaran Media Sosial
마케팅조사	Riset Pemasaran
어서와검색광고는처음이지?	Pengantar Iklan Pencarian (Search Ad)
마케팅프리랜서투잡(Two Job)으로성공하기	Sukses Jadi Freelancer Pemasaran (Side Job)

온라인커머스의이해	Pengantar Online Commerce
어서와라이브커머스는처음이지?	Pengantar Live Commerce
온라인마케팅실무	Praktik Pemasaran Online
온라인비즈니스의이해	Pengantar Bisnis Online
마케터를위한웹데이터수집	Pengumpulan Data Web untuk Marketer
광고홍보전략	Strategi Iklan & Humas
소비자행동	Perilaku Konsumen
디지털광고와콘텐츠제작	Iklan Digital & Produksi Konten
콘텐츠마케팅	Pemasaran Konten
따라하면서쉽게배우는데이터시각화	Visualisasi Data (Belajar Sambil Praktik)
기업가정신과창업	Kewirausahaan & Startup
마케팅커뮤니케이션	Komunikasi Pemasaran

Panduan Sertifikasi

Sertifikasi yang didukung jurusan

검색광고 마케터

GAIQ

구글 애드워즈(Google Adwords) 인증 자격증

AMA PCM

페이스북 블루프린트

GELAR SETELAH LULUS

Sarjana Administrasi Bisnis

Bachelor of Business Administration · 경영학사

Cara mendaftar dari Indonesia

- 01 Konsultasi gratis dengan Annyeong Academy via WhatsApp untuk cek kecocokan jurusan.
- 02 Siapkan 5 dokumen apostille — tidak perlu TOPIK untuk mendaftar.
- 03 Daftar untuk intake Maret 2027; Annyeong Academy mendampingi sampai diterima.

Annyeong Academy

Mitra admission resmi untuk Indonesia · Sejong Cyber University, Seoul

Konsultasi gratis via WhatsApp +62 823-1956-9256 · hello@annyeongbless.com · annyeongbless.com/sjcu

Terjemahan Bahasa Indonesia dari e-brosur resmi Sejong Cyber University edisi 2026, disusun ulang oleh Annyeong Academy dengan desain yang mengikuti brosur aslinya. Bukan dokumen resmi universitas; nama mata kuliah, sertifikasi, dan institusi dipertahankan dalam bahasa Korea.